2024-2030年中国金银珠宝
首饰市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国金银珠宝首饰市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Z75104E6I5.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2024-04-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国金银珠宝首饰市场变革与投资策略调整报告》介绍了金银珠宝首饰行业相关概述、中国金银珠宝首饰产业运行环境、分析了中国金银珠宝首饰行业的现状、中国金银珠宝首饰行业竞争格局、对中国金银珠宝首饰行业做了重点企业经营状况分析及中国金银珠宝首饰产业发展前景与投资预测。您若想对金银珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资金银珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前市场参与方可分外资、港资、内资三种背景，品牌定位、目标市场、核心品类等均有差别。1）外资：龙头品牌经营历史过百年，主打高端奢侈品市场，门店数量有限并主要设立于高线城市的核心商圈，核心品类以西式钻石等镶嵌类珠宝饰品为主。2）港资：龙头品牌经营历史可达数十年，主打中高端市场，门店多设立于高线城市但积极下沉低线城市，核心品类以中式传统的黄金玉石珠宝为主。3）内资：多数品牌创立时间不长，主打中高端市场，门店广泛分布，不同品牌的核心品类不一。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 金银珠宝首饰行业发展概述
第一节 金银珠宝首饰的概念
一、金银珠宝首饰的定义
二、金银珠宝首饰的特点
三、金银珠宝首饰的分类
第二节 金银珠宝首饰行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 金银珠宝首饰市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素

六、生命周期
第二章 国际金银珠宝首饰市场发展分析
第一节 世界金银珠宝首饰行业发展分析
一、2017年世界金银珠宝首饰行业发展分析
二、2018年世界金银珠宝首饰行业发展分析
三、2022年世界金银珠宝首饰行业发展分析
第二节 全球金银珠宝首饰市场调研
一、2022年全球金银珠宝首饰需求分析
二、2022年欧美金银珠宝首饰需求分析
三、2022年中外金银珠宝首饰市场对比
第三节 2017-2022年主要地区金银珠宝首饰行业发展分析
一、2017-2022年美洲金银珠宝首饰行业调研
二、2017-2022年亚洲金银珠宝首饰行业调研
三、2017-2022年欧洲金银珠宝首饰行业调研
第三章 我国金银珠宝首饰行业发展分析
第一节 国内金银珠宝首饰行业发展现状
一、我国金银珠宝首饰行业消费状况
二、我国金银珠宝首饰行业生产状况
三、我国金银珠宝首饰行业面临问题
四、我国金银珠宝首饰行业产品结构
五、中国金银珠宝首饰行业技术发展
第二节 中国金银珠宝首饰市场供需状况
一、2022年中国金银珠宝首饰行业供给能力
二、2022年中国金银珠宝首饰市场供给分析
三、2022年中国金银珠宝首饰市场需求分析
四、2022年中国金银珠宝首饰产品价格分析
第三节 我国金银珠宝首饰市场调研
一、2018年金银珠宝首饰市场调研
二、2018年金银珠宝首饰市场调研
三、2022年金银珠宝首饰市场调研
四、2022年金银珠宝首饰市场的走向分析
第四章 金银珠宝首饰产业经济运行分析

第一节 2017-2022年中国金银珠宝首饰产业工业总产值分析
一、2017-2022年中国金银珠宝首饰产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2017-2022年中国金银珠宝首饰产业市场销售收入分析
一、2017-2022年中国金银珠宝首饰产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2017-2022年中国金银珠宝首饰产业产品成本费用分析
一、2017-2022年中国金银珠宝首饰产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2017-2022年中国金银珠宝首饰产业利润总额分析
一、2017-2022年中国金银珠宝首饰产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章 我国金银珠宝首饰产业进出口分析
第一节 我国金银珠宝首饰产品进口分析
一、2022年进口总量分析
二、2022年进口结构分析
三、2022年进口区域分析
第二节 我国金银珠宝首饰产品出口分析
一、2022年出口总量分析
二、2022年出口结构分析
三、2022年出口区域分析
第三节 我国金银珠宝首饰产品进出口预测
一、2022年进口分析
二、2022年出口分析
三、2022年金银珠宝首饰进口预测
四、2022年金银珠宝首饰出口预测
第六章 黄金行业
第一节 2017-2022年我国黄金行业发展状况

一、2018年中国黄金行业发展状况

二、2018年我国黄金产量分析

三、2022年我国黄金产量分析

四、2022年黄金年鉴概要

五、2022年中国黄金生产量世界排名情况

第二节 我国黄金市场发展状况

一、我国黄金市场结构

二、我国黄金首饰消费情况

三、黄金价格对黄金珠宝终端影响分析

四、黄金价格对黄金典当影响分析

五、我国黄金消费者调查分析

六、2022年黄金首饰市场状况

第七章 钻石行业

第一节 2022年国际钻石市场调研

一、世界钻石大会新规分析

二、以色列钻石在中国市场投资前景

三、美国纯净钻石贸易法案分析

四、2022年1-6月印度钻石业发展状况

第二节 我国钻石行业调研

一、2017-2022年钻石进出口数据分析

二、2022年中国在世界钻石行业地位分析

三、2022年奥运对钻石行业影响分析

第三节 我国钻石市场调研

一、中国钻石消费市场调研

因婚嫁产生的珠宝消费仍是中国目前乃至未来的珠宝消费的主要方式，而逐渐扩大的中产阶层是购买珠宝的主要人群。珠宝首饰类商品作为我国传统结婚习俗中的必备品，将受益于婚庆市场的不断增长。相较于高端珠宝首饰购买者，婚庆相关消费需求受众较广，黄金和钻石首饰是该类消费的主要对象，因其刚性需求属性，对消费者短期财务状况或者金价的弹性较小。随着中国经济的发展和消费者消费观念的转变，珠宝首饰消费在满足传统婚庆刚性需求外，逐步向情感消费扩展，开始成为订婚日、结婚纪念日等表达情感的方式；从单一的戒指消费到戒指、吊坠、耳钉、手链等个性化、套系化的饰品扩展，珠宝饰品消费迎来新的发展机遇。

二、中国钻石市场多元化分析
三、2022年网络钻石销售状况
四、钻石营销产品系列化趋势
五、2022年威海婚钻销售状况
第八章 珍珠行业
第一节 我国珍珠行业发展状况
一、我国珍珠业发展现状
二、中国珍珠养殖现状
三、中国淡水珍珠产业发展态势
四、海水珍珠发展状况
五、2022年中国珍珠产业发展状况
六、珍珠年产量走势情况
七、中国珍珠产业发展趋势
第二节 我国区域珍珠产业发展情况
一、海南珍珠养殖业发展状况
二、2022年苏州渭塘淡水珍珠养殖
三、湖南省常德珍珠养殖情况
四、2022年福建龙岩淡水珍珠养殖情况
五、望城珍珠产业发展状况
六、2022年浙江珍珠产业发展状况
七、江西都昌县周溪镇珍珠产业发展状况
八、北海珍珠养殖及市场状况
第三节 我国珍珠市场现状分析
一、2017-2022年天然或养殖珍珠进出口分析
二、中国珍珠市场品牌发展状况
三、多彩珍珠引领高端市场情况
四、2022年中国珍珠市场动向
五、珍珠消费市场潜力分析
六、2022年珍珠价格走势分析
第九章 其他相关行业调研
第一节 翡翠行业
一、我国翡翠市场现状

二、翡翠行业发展挑战分析
三、翡翠市场投资策略
四、2024-2030年翡翠市场前景分析
第二节 铂金行业
一、2022年白色K金首饰消费状况
二、2022年中国铂金首饰消费状况
三、2022年全球铂金首饰潮流
第三节 白银行业
一、中国白银首饰业现状分析
二、2022年1-6月全国白银产量分析
三、我国白银首饰业发展挑战分析
四、2022年白银市场均价变化情况
五、2024-2030年中国白银产量预测
第二部分 行业竞争格局
第十章 金银珠宝首饰行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 金银珠宝首饰行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2017-2022年金银珠宝首饰行业竞争格局分析
一、2018年金银珠宝首饰行业竞争分析
二、2018年中外金银珠宝首饰产品竞争分析
三、2017-2022年国内外金银珠宝首饰竞争分析
四、2017-2022年我国金银珠宝首饰市场竞争分析
五、2017-2022年我国金银珠宝首饰市场集中度分析
六、2024-2030年国内主要金银珠宝首饰企业动向
第十一章 金银珠宝首饰企业竞争策略分析
第一节 金银珠宝首饰市场竞争策略分析
一、2022年金银珠宝首饰市场增长潜力分析
二、2022年金银珠宝首饰主要潜力品种分析
三、现有金银珠宝首饰产品竞争策略分析
四、潜力金银珠宝首饰品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 金银珠宝首饰企业竞争策略分析
一、贸易战对金银珠宝首饰行业竞争格局的影响
二、贸易战后金银珠宝首饰行业竞争格局的变化
三、2024-2030年我国金银珠宝首饰市场竞争趋势
四、2024-2030年金银珠宝首饰行业竞争格局展望
五、2024-2030年金银珠宝首饰行业竞争策略分析
六、2024-2030年金银珠宝首饰企业竞争策略分析
第十二章 主要金银珠宝首饰企业竞争分析
第一节 湖北东方金钰股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况

四、投资前景
第二节 戴比尔斯
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第三节 上海老凤祥有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第四节 部分港资知名品牌企业发展动态
一、周大福珠宝金行有限公司
二、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司
三、周生生珠宝金行有限公司
第五节 部分内资知名企业
一、广东潮宏基实业有限公司
二、浙江日月首饰集团有限公司
三、上海老庙黄金有限公司
四、中银钻饰
第三部分 市场前景调查
第十三章 金银珠宝首饰行业发展趋势分析
第一节 2022年发展环境展望
一、2022年宏观经济形势展望
二、2022年政策走势及其影响
三、2022年国际行业走势展望
第二节 2022年金银珠宝首饰行业发展趋势分析
一、2022年技术发展趋势分析
二、2022年产品发展趋势分析
三、2022年行业竞争格局展望
第三节 2024-2030年中国金银珠宝首饰市场前景分析
一、2017-2022年金银珠宝首饰市场前景总结

二、2024-2030年金银珠宝首饰发展趋势分析
三、2024-2030年金银珠宝首饰市场发展空间
四、2024-2030年金银珠宝首饰产业政策趋向
五、2024-2030年金银珠宝首饰技术革新趋势
六、2024-2030年金银珠宝首饰价格走势分析
第十四章 未来金银珠宝首饰行业发展预测
第一节 未来金银珠宝首饰需求与消费预测
一、2024-2030年金银珠宝首饰产品消费预测
二、2024-2030年金银珠宝首饰市场规模预测
三、2024-2030年金银珠宝首饰行业总产值预测
四、2024-2030年金银珠宝首饰行业销售收入预测
五、2024-2030年金银珠宝首饰行业总资产预测
第二节 2024-2030年中国金银珠宝首饰行业供需预测
一、2024-2030年中国金银珠宝首饰供给预测
二、2024-2030年中国金银珠宝首饰产量预测
三、2024-2030年中国金银珠宝首饰需求预测
四、2024-2030年中国金银珠宝首饰供需平衡预测
五、2024-2030年中国金银珠宝首饰产品价格预测
六、2024-2030年主要金银珠宝首饰产品进出口预测
第四部分 投资前景建议研究
第十五章 金银珠宝首饰行业投资现状分析
第一节 2018年金银珠宝首饰行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节 2022年金银珠宝首饰行业投资情况分析
一、2022年总体投资及结构
二、2022年投资规模情况
三、2022年投资增速情况

四、2022年分行业投资分析
五、2022年分地区投资分析
六、2022年外商投资情况
第十六章 金银珠宝首饰行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2017-2022年我国宏观经济运行情况
二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
三、2024-2030年投资前景及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2022年金银珠宝首饰行业政策环境
二、2022年国内宏观政策对其影响
三、2022年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2022年社会环境发展分析
三、2024-2030年社会环境对行业的影响
第十七章 金银珠宝首饰行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2022年相关产业活力系数比较
二、2017-2022行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2022年相关产业投资收益率比较
二、2017-2022行业投资收益率分析
第三节 金银珠宝首饰行业投资效益分析
一、2017-2022年金银珠宝首饰行业投资状况分析
二、2024-2030年金银珠宝首饰行业投资效益分析
三、2024-2030年金银珠宝首饰行业投资前景预测
四、2024-2030年金银珠宝首饰行业的投资方向
五、2024-2030年金银珠宝首饰行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响金银珠宝首饰行业发展的主要因素
一、2024-2030年影响金银珠宝首饰行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响金银珠宝首饰行业运行的稳定因素分析
三、2024-2030年影响金银珠宝首饰行业运行的不利因素分析
四、2024-2030年我国金银珠宝首饰行业发展面临的挑战分析
五、2024-2030年我国金银珠宝首饰行业发展面临的机遇分析
第五节 金银珠宝首饰行业投资前景及控制策略分析
一、2024-2030年金银珠宝首饰行业市场风险及控制策略
二、2024-2030年金银珠宝首饰行业政策风险及控制策略
三、2024-2030年金银珠宝首饰行业经营风险及控制策略
四、2024-2030年金银珠宝首饰行业技术风险及控制策略
五、2024-2030年金银珠宝首饰同业竞争风险及控制策略
六、2024-2030年金银珠宝首饰行业其他风险及控制策略
第十八章 金银珠宝首饰行业投资前景建议研究
第一节 金银珠宝首饰行业投资趋势分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国金银珠宝首饰品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、金银珠宝首饰实施品牌战略的意义
三、金银珠宝首饰企业品牌的现状分析
四、我国金银珠宝首饰企业的品牌战略
五、金银珠宝首饰品牌战略管理的策略
第三节 金银珠宝首饰行业投资前景建议研究
一、2018年金银珠宝首饰行业投资前景建议研究
二、2022年金银珠宝首饰行业投资前景建议研究
三、2024-2030年金银珠宝首饰行业投资形势
四、2024-2030年金银珠宝首饰行业投资前景建议
图表目录

图表：金银珠宝首饰产业链分析
图表：国际金银珠宝首饰市场规模
图表：国际金银珠宝首饰生命周期
图表：2017-2022年中国金银珠宝首饰行业市场规模
图表：2017-2022年全球金银珠宝首饰产业市场规模
图表：2017-2022年金银珠宝首饰重要数据指标比较
图表：2017-2022年中国金银珠宝首饰行业销售情况分析
图表：2017-2022年中国金银珠宝首饰行业利润情况分析
图表：2017-2022年中国金银珠宝首饰行业资产情况分析
图表：2017-2022年中国金银珠宝首饰竞争力分析
图表：2024-2030年中国金银珠宝首饰产能预测
图表：2024-2030年中国金银珠宝首饰消费量预测
图表：2024-2030年中国金银珠宝首饰市场前景分析
图表：2024-2030年中国金银珠宝首饰市场价格走势预测
图表：2024-2030年中国金银珠宝首饰趋势预测分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Z75104E6I5.html